

Ogłoszenie nr 2020-11599-20807

Usługi informacji i promocji Projektu pn. „Modernizacja Zespołu Budynków Panoramy Raclawickiej – etap III”, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, Priorytet: VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury, Działanie: 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury”.

Lista opublikowanych pytań i odpowiedzi

Liczba wyników: 2

Pytanie numer 1, data wysłania 2020-12-09, data opublikowania 2020-12-14

1. Czy koszt kampanii płatnej na Facebooku w wysokości 2000,00 zł to budżet łącznie za dwie kampanie czy za jedną kampanię płatną?
2. Czy Zamawiający udostępni bezpłatnie sprzęt multimedialny , nagłośnienie i mikrofony ka konferencje i pozostałe wydarzenia?
3. Czy na wydarzenia należy zapewnić osobę prowadzącą wydarzenie?
4. Co należy wpisać w KOSZTORYS OFERTOWY - ZAKRES DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH w kolumnie dotyczącej CZAS TRWANIA?

Udzielono odpowiedzi

Ad 1. Koszt kampanii płatnej na Facebooku w wysokości 2000,00 zł to budżet łącznie za dwie kampanie.

Ad 2. Zamawiający udostępni bezpłatnie sprzęt multimedialny, nagłośnienie i mikrofony na konferencje i pozostałe wydarzenia.

Ad. 3 Nie ma takiej konieczności. Dyrektor sam prowadzi spotkania.

Ad 4. Zamawiający określił czas trwania działań promocyjnych. Wykonawca winien dostosować się do terminów określonych przez Zamawiającego.

Pytanie numer 2, data wysłania 2020-12-09

1. Jaka jest łączna liczba reklam/ogłoszeń w prasie regionalnej? Ponieważ z opisu w OPZ wynika że ma być 4 ogłoszenia w prasie regionalnej lecz jest także podana informacja (...) z wykluczeniem tabloidów. Liczba ogłoszeń: 8. Terminy: I kwartał 2021 (...). Proszę o doprecyzowanie czy ma być 4 reklamy czy 8 reklam.
 2. Ile czasu ma trwać konferencja prasowa zamykająca projekt oraz wydarzenia informacyjne dla mediów i przedstawicieli świata kultury?
 3. Czy poczęstunek podczas wyżej wymienionych wydarzeń ma być serwowany na zastawie jednorazowej czy porcelanowej/szklanej?
 4. Czy jest możliwość przesunięcia terminu składania ofert?
 5. z jakiej grubości szkła ma zostać wykonana tablica pamiątkowa?
-

Udzielono odpowiedzi

Ad 1. Łączna liczba reklam/ogłoszeń w prasie regionalnej - 4 szt.

Ad 2. Konferencja prasowa = 1.5 godziny z poczęstunkiem (część oficjalna, zwiedzanie, wywiady indywidualne, poczęstunek). Wydarzenie kończące projekt - 2 do 2,5 godziny (wystąpienia, zwiedzanie, poczęstunek).

Ad 3. Poczęstunek ma być serwowany na zestawie porcelana/szkło.

Ad 4. Zamawiający przesuwą termin składania ofert do 18.12.2020 r. godz. 10:00.

Ad 5. Grubość szkła tablicy pamiątkowej - 8 mm.
